

10.2.e

Van: 10.2.e
Verzonden: donderdag 26 maart 2020 17:51
Aan: 10.2.e
Onderwerp: RE: Verzoek aan brouwerijen

Van: 10.2.e
Verzonden: donderdag 26 maart 2020 17:16
Aan: 10.2.e
Onderwerp: FW: Verzoek aan brouwerijen
Urgentie: Hoog
Dag: 10.2.e

Zie onder de mail zoals we die aan de 4 grote brouwerijen (Heineken, ABInbev, Grolsch en Bavaria; samen goed voor ongeveer 90% van de afzet van pils in de horeca) in NL hebben gestuurd.

Verder stuur ik je het document dat een goed beeld geeft van wat er speelt bij onze leden als het gaat om huur. Voor jouw beeld; rm's zijn onze 'regiomanagers', daar hebben we er 32 van en dat zijn feitelijk onze account-managers in het land met ieder een eigen regio. Zij hebben veel contacten met onze leden en weten, zeker in deze tijden, goed wat er speelt.

Je hebt me gezegd dat alleen jij er naar zult kijken en het zult gebruiken voor jouw voorbereiding voor de bewindspersonen. Dat is voor mij belangrijk want dit is het ongefilterde overzicht van allerlei 'rijp en groen' input met hier en daar ook naw-gegevens. Ik moet er dus op kunnen vertrouwen dat het vertrouwelijk wordt behandeld.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

Koninklijke Horeca Nederland

T: 10.2.e

10.2.e [@khn.nl](mailto:10.2.e@khn.nl)

Volg KHN:



KHN geeft de horeca power!

Postbus 566, 3440 AN Woerden | Pelmolenaar 10, 3447 GW Woerden



Vragen over personeel of
horecawet- en regelgeving?

KHN-leden bellen gratis met
KHN Advies 0348 48 94 89 of
mail naar info@khn.nl

Van: 10.2.e 10.2.e [@khn.nl](mailto:10.2.e@khn.nl)>
Verzonden: dinsdag 24 maart 2020 20:27
Aan: 10.2.e <10.2.e@khn.nl>
Onderwerp: FW: Verzoek aan brouwerijen

Van: 10.2.e Namens 10.2.e
Verzonden: dinsdag 24 maart 2020 17:30
Aan: Marc Josephus Jitta 10.2.e [@heineken.com](mailto:10.2.e@heineken.com)
CC: Dirk Beljaarts <10.2.e@khn.nl>; Rober Willemsen <10.2.e@rwhg.nl>
Onderwerp: Verzoek aan brouwerijen

Geachte heer Jitta, beste Marc,

Allereerst namens KHN en de horecaondernemers dank zo ver voor al hetgeen jullie gedaan hebben. Weet dat dat door zowel ons als de horecaondernemers enorm wordt gewaardeerd. Juist die solidariteit laat het verschil zien tussen echte partnerships en een klant-leverancier verhouding.

De coronacrisis hakt er fors in in de horeca, dat hoeven we niet uit te leggen. Met de sluiting van eet- en drinkgelegenheden en andere maatregelen ligt in ieder geval de natte horeca plat, fastservice en restaurants kunnen nog wat doen aan bezorgen/afhalen en hotels kunnen op zich nog wel kamers verhuren maar de vraag is daar natuurlijk ingestort. Er zijn vrijwel geen inkomsten terwijl de vaste lasten wel doorlopen, er is een pakket noodmaatregelen aangekondigd door de overheid maar het zal zeker nog een aantal weken duren voordat daar geld loskomt en dat zal dan nooit de daadwerkelijke schade volledig dekken. Een van de grootste 'vastelasten-posten' van een ondernemer zijn de huisvestingskosten. Hypotheek of huur.

Banken hebben al aangegeven dat mkb-ondernemers voor een aantal maanden (sommige banken hebben een termijn 3 maanden genoemd bv) kunnen worden vrijgesteld van het betalen van rente en aflossing. Dat geldt natuurlijk voor die ondernemers die een hypotheek hebben. Het zou fantastisch, en noodzakelijk, zijn wanneer vergelijkbare afspraken gemaakt kunnen worden met de huisbazen, dus daar waar het bedrijfspand wordt gehuurd. Er is een aanzienlijk aantal horecabedrijfspanden dat wordt gehuurd van een brouwer.

Wat heeft de sector nodig om te kunnen overleven:

- Een duidelijk statement dat over de periode van sluiting, in ieder geval 15 maart tot en met 6 april, geen huur betaald hoeft te worden (de eerste brouwer heeft dit vandaag al aan ons medegedeeld te zullen doen). Dat geeft lucht en liquiditeit op de korte termijn.
- Dat, als de sluiting langer gaat duren, huurbetalingen mogen worden uitgesteld
- Om vervolgens de tijd te benutten om in gezamenlijk overleg tot structurelere oplossingen te komen; een eventueel uitstel voor de korte termijn is fijn maar is geen structurele oplossing. Er zal ook een gesprek gevoerd moeten worden over (gedeeltelijke) kwijtschelding
- Een denkbare vorm voor de hele korte termijn om dit naar buiten te brengen is om een verklaring van KHN bekend te maken waar zoveel mogelijk brouwers zich solidair mee verklaren en in ieder geval de bovenstaande drie punten omarmen.

We zien naast de vele goede voorbeelden op dit gebied helaas ook vastgoedeigenaren welke niet wensen mee te bewegen. Een geluid van jullie helpt ons in onze gezamenlijke oproep om vastgoedeigenaren in heel Nederland op te roepen om deze voorbeelden te volgen. Deze oproep is ook vanuit de politiek al te horen, zo riep staatssecretaris Mona Keijzer tijdens haar werkbezoek aan MKB'ers en horeca in IJsselstein vorige week op ons verzoek vastgoedeigenaren om solidair te zijn. Er zullen meerdere van deze politieke oproepen volgen.

We hopen van ganser harte dat jullie ook mee willen doen. Een zelfde mail sturen we ook aan andere brouwers en ter informatie aan Nederlandse Brouwers.

Met vriendelijke groet,

Koninklijke Horeca Nederland

Robèr Willemsen Dirk Beljaarts

Voorzitter Algemeen Directeur

T: 10.2.e

10.2.e [@khn.nl](mailto:10.2.e@khn.nl)

10.2.e [@khn.nl](mailto:10.2.e@khn.nl)



Volg KHN:



KHN geeft de horeca power!

Postbus 566, 3440 AN Woerden | Pelmolenlaan 10, 3447 GW Woerden